

Determina N. 85/2018 del 24/05/2018

Oggetto: Attivazione e utilizzo del servizio “Ads” di Google, Facebook, Linkedin per la promozione delle iniziative legate al progetto “Prezzi all’ingrosso, opere edili e prezzi degli immobili”. - CIG: Z2F23AFB25 - Z6023AFB9B - Z6623AFB43

Il Direttore Generale

- Ai sensi della deliberazione del 02/12/2016 del Consiglio di Amministrazione, relativa alla “Attribuzione dei poteri al Direttore Generale;
- Premesso che l’Ufficio Acquisti di DigiCamere, vista la Rda n.128/2018 approvata dal Responsabile dell’Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi con la quale si richiede l’attivazione e l’utilizzo dei servizi on line Ads di Google, Linkedin e Facebook, per la promozione delle iniziative legate al progetto “Prezzi all’ingrosso, opere edili e prezzi degli immobili” ha inizializzato il presente flusso Determina;
- Tenuto conto del fatto, che a seguito della sospensione della “Commissione metalli”, gli abbonamenti a tale sezione specifica del Listini Prezzi all’Ingrosso non vengono più rinnovati, elemento che determina una previsione di minor ricavo pari a Euro 80.000,00 circa per il 2018;
- Tenuto conto che con l’introduzione del listino regionale dei prezzi edili tutte le stazioni appaltanti saranno tenute per legge ad utilizzare quel listino a partire dall’estate 2018;
- Tenuto conto che nel secondo semestre 2018 ben oltre il 20% dei clienti di DigiCamere in rinnovo è rappresentato da stazioni appaltanti, che quindi potrebbero non rinnovare l’abbonamento;
- Rilevato che le minori previsioni di ricavi impongono un processo di innovazione di prodotto e un incremento delle attività promozionali finalizzato all’aumento delle vendite;
- Tenuto conto che, come indicato nella relazione tecnica e nel piano marketing, contenuto nel fascicolo del presente flusso Determina, si rende necessario per l’intero progetto “Prezzi all’ingrosso e delle opere edili” utilizzare il servizio oggetto della presente determinazione al fine di:
 - ✓ promuovere l’attuale servizio web dei prezzi all’ingrosso;
 - ✓ promuovere l’attuale servizio web/cartaceo dei prezzi delle opere edili;

Determina N. 85/2018 del 24/05/2018

- ✓ promuovere eventuali altri nuovi prodotti, quali sotto-pubblicazioni dei prezzi delle opere edili (*Ristrutturazioni, Impianti tecnologici, Architettura e design, Nuove costruzioni*) venduti digitalmente attraverso PDF;
 - ✓ promuovere il servizio prezzi web degli immobili per affitti e vendite;
 - ✓ promuovere eventuali altre forme di commercializzazione dei prezzi attraverso listini-tablet, corsi con crediti formativi, app, o altra modalità;
- Preso atto che, sulla base di quanto indicato nella relazione tecnica contenuta nel fascicolo del presente flusso Determina, si reputa necessario affidare direttamente, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, le campagne di Advertising online a Google, Facebook e LinkedIn in quanto considerati, dall'area tecnica richiedente, i maggiori fornitori in grado di fare campagne "Ads" targettizzate verso un'audience molto rilevante;
 - Considerato che Google è il motore di ricerca più diffuso e che, attraverso "Google Ads", è in grado di generare un traffico profilato e localizzato su specifiche aree geografiche e per particolari tematiche come i prezzi con un costo legato al reale numero di utenti che dimostrano interesse (meccanismo del "pay per click");
 - Considerato che, rispetto a un'utenza più "consumer", Facebook è il social che presenta il maggior numero di utenti in Italia (circa 34 milioni) e che, attraverso "Facebook Ads" può assicurare una maggiore visibilità profilata in quanto in grado anche di generare un traffico segmentato per anagrafica e localizzazione geografica;
 - Considerato che rispetto ai social professionali LinkedIn, rispetto a competitor simili come Xing, risulta essere il più diffuso e utilizzato;
 - Tenuto conto che il budget dell'advertising Google, Facebook e LinkedIn di questa determina è destinato alla promozione di una serie di molteplici servizi e obiettivi, sopra elencati, in diversi periodi dell'anno e a copertura dell'intero anno 2018;
 - Rilevato che per ogni fase promozionale prevista sarà possibile misurare, sia con Google, sia con Facebook sia con LinkedIn, il costo di acquisizione di ogni singolo cliente;
 - Considerato che sarà possibile verificare il costo di acquisizione di un cliente per ogni singola campagna e che quindi, prima di attivare massicce campagne promozionali, verrà monitorata l'efficacia della singola azione con delle specifiche campagna test;

Determina N. 85/2018 del 24/05/2018

- Considerato che una campagna test sarà ritenuta profittevole, e quindi meritevole di essere continuata su più larga scala, se il costo di acquisizione medio di un cliente sarà inferiore al 50% del prezzo di vendita del prodotto stesso;
- Tenuto conto che le campagne Ads saranno costantemente monitorate e che ogni singola nuova campagna sarà comunque sottoposta a una verifica formale mensile per cui, se il suo rendimento dovesse scendere rispetto al rendimento previsto e testato inizialmente, dovrà essere rivalutata e rimodulata al fine di aumentarne l'efficienza;
- Considerato che non necessariamente sarà speso tutto il budget stimato per le campagne Ads, ma solo il budget relativo a campagne che avranno mostrato una loro efficienza durante la prima fase di test;
- Valutato che per il servizio Google Ads in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 27.500,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l'intero anno 2018;
- Valutato che per il servizio Facebook Ads in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 6.000,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l'intero anno 2018;
- Valutato che per il servizio LinkedIn Ads in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 5.000,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l'intero anno 2018;
- Preso atto che viene individuato quale Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'esecuzione del Contratto, il dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi;
- Considerato che, attraverso l'operazione "Approvazione Dirigente Determina" del flusso della procedura, la presente determina e gli allegati contenuti nel fascicolo del rispettivo flusso, sono stati approvati dal Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi;
- Considerato che la spesa è contemplata nel budget dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi;

Determina

Determina N. 85/2018 del 24/05/2018

- Di affidare le campagne di Advertising online a Google, Facebook e LinkedIn utilizzando a consumo, con le modalità indicate nelle premesse, il servizio Google, Facebook e LinkedIn “Ads” per la promozione delle citate iniziative relative al tema “Prezzi all’ingrosso, prezzi edili ed immobiliari” per un importo totale complessivo massimo raggiungibile pari a euro 38.500,00 + IVA, così ripartito:
 - Google Ads euro 27.500,00 + IVA;
 - Facebook Ads euro 6.000,00 + IVA;
 - LinkedIn Ads euro 5.000,00 + IVA;
- Di demandare alla firma del contratto il Responsabile Unico del Procedimento Marco Romualdi.

Il Direttore Generale
(Christian Malangone)