

Determina N. 143/2018 del 16/10/2018

Oggetto: Affidamento del Servizio di vendita spazi pubblicitari sulle pubblicazioni camerali_CIG Z89241ED76

Il Direttore Generale

- Ai sensi della deliberazione del 03/07/2018 del Consiglio di Amministrazione, relativa alla “Attribuzione dei poteri al Direttore Generale”;
- Considerato che Digicamere, ha avviato con determina del Direttore Generale n. 129/2018 una procedura di acquisto volta ad affidare direttamente (ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50) il servizio in oggetto al fornitore che avrebbe presentato la migliore offerta, considerata la qualità del servizio proposto e le percentuali di royalties offerte sul fatturato per la vendita degli spazi pubblicitari, a fronte di un corrispettivo massimo raggiungibile pari a euro 38.200,00 + IVA;
- Valutato che per supportare l’affidatario nelle spese generali previste per il servizio in oggetto si è ritenuto opportuno includere nel contratto una quota forfait pari a euro 150,00 + IVA a semestre da riconoscere al Fornitore in aggiunta al corrispettivo contrattuale;
- Tenuto conto che, è stata avviata sulla piattaforma di e-procurement Sintel della Regione Lombardia un Richiesta di Offerta aperta a tutte le società aventi i requisiti indicati nei documenti di procedura;
- Considerato inoltre che tale richiesta è stata pubblicizzata sul sito di Digicamere e della CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi così da darle maggiore visibilità;
- Tenuto conto inoltre, che tramite Sintel e via pec, sono state invitate a presentare offerta le seguenti società:
 - Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.a.;
 - Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.;
 - A.Manzoni & C - GEDI Gruppo Editoriale S.p.a.;
 - BE-MA Editrice S.r.l.
- Rilevato che entro le ore 15:00 del 03/10/2018, termine ultimo per la presentazione delle offerte, ha inviato offerta un’unica Società:
 - Casa Editrice La Fiaccola S.r.l.
- Preso atto della relazione di valutazione offerta del 08/10/2018, contenuta nel fascicolo del flusso di approvazione della presente determina, dove l’offerta della Casa Editrice

Determina N. 143/2018 del 16/10/2018

La Fiaccola S.r.l. risulta adeguata e rispondente a quanto richiesto da DigiCamere per il servizio in oggetto;

- Rilevato che per il servizio in oggetto la Casa Editrice La Fiaccola S.r.l. offre i seguenti ribassi sulle percentuali di royalties da calcolare sul fatturato raggiunto per la vendita degli spazi pubblicitari di ogni volume:

Nome Testata	Percentuale Royalties Base d'Asta	Percentuale Royalties Offerta
Prezzi Informativi delle Opere Edili (Milano)	40%	39%
Prezzi indicativi dei materiali per Impianti Elettrici e Tecnologici (Milano)	40%	39%
Listino Prezzi delle Opere in Edilizia (Como)	40%	39%

- Considerato che, attraverso l'operazione "Approvazione Dirigente Determina" del flusso della procedura, la presente determina e gli allegati contenuti nel fascicolo del rispettivo flusso, sono stati approvati dal Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi;
- Tenuto conto che DigiCamere sta interpellando gli Enti/le Autorità competenti al fine di verificare il possesso dei requisiti morali di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2006;
- Tenuto conto che viene individuato quale Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del Contratto il Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi;
- Considerato che i costi per il servizio in oggetto sono interamente coperti da maggiori ricavi derivanti da royalties sulla vendita di spazi pubblicitari per nuovi clienti;

Determina

- Di affidare, sulla base delle considerazioni tecniche riportate nella relazione di valutazione offerta contenuta nel fascicolo del flusso di approvazione della presente

Determina N. 143/2018 del 16/10/2018

determina, il Servizio di vendita spazi pubblicitari sulle pubblicazioni camerali alla Casa Editrice La Fiaccola S.r.l., C.F: 00722350154, per un corrispettivo massimo complessivo pari a euro 38.200,00 raggiungibile in base al calcolo delle royalties del 39% da riconoscere sul fatturato raggiunto per la vendita degli spazi pubblicitari dei volumi, in periodo contrattuale di sei mesi con la facoltà di proroga opzionale di ulteriori 3 semestri da parte di DigiCamere;

- Di riconoscere alla Casa Editrice La Fiaccola S.r.l. una quota forfait, in aggiunta al corrispettivo contrattuale, a copertura delle spese generali relative al servizio in oggetto di euro 150,00 + IVA a semestre, fino ad arrivare ad una quota massima di euro 600,00 + IVA raggiungibile con eventuali tre successive proroghe del servizio;
- Di sottoporre il contratto alla condizione risolutiva qualora, come indicato nelle premesse, dovessero emergere irregolarità dai documenti richiesti agli Enti/alle Autorità competenti per la verifica del possesso dei requisiti morali di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2006;
- Di demandare la firma e la gestione del contratto al Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi;
- Di demandare al Direttore dell'esecuzione del contratto la facoltà di proroga del contratto per un numero massimo di 3 rinnovi semestrali, in base alle necessità di DigiCamere e all'operato della Casa Editrice La Fiaccola S.r.l.

Il Direttore Generale
(Maurizio Colombo)