

Determina N. 54/2018 del 12/04/2018

Oggetto: Attivazione e utilizzo del servizio “AdWords” di Google per la promozione delle iniziative legate al progetto “Alternanza scuola lavoro” \_ CIG Z8722DA070

### Il Direttore Generale

- Ai sensi della deliberazione del 02/12/2016 del Consiglio di Amministrazione, relativa alla “Attribuzione dei poteri al Direttore Generale”;
- Premesso che l’Ufficio Acquisti di DigiCamere, vista la Rda n. 72/2018 approvata dal Responsabile dell’Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi con la quale si richiede il servizio on line Google AdWords, ha inizializzato il presente flusso Determina;
- Tenuto conto che, come indicato nella relazione tecnica e nel piano marketing, contenuto nel fascicolo del presente flusso Determina, si rende necessario per l’intero progetto “Alternanza scuola lavoro” commissionato dalla Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza e Lodi di utilizzare il servizio in oggetto al fine di:
  - ✓ promuovere la cultura di alternanza scuola lavoro presso la micro/piccola impresa;
  - ✓ promuovere il primo e il secondo bando alternanza rivolto agli accreditati ai servizi al lavoro della regione Lombardia e alle PMI di Milano, Monza Brianza e Lodi attraverso la promozione del Catalogo Web;
  - ✓ promuovere l’uscita progressiva dei servizi “Portale Vetrina”, “Market Place” e “E-Procurement”;
- Considerato che il Portale Vetrina sarà realizzato da DigiCamere per dare visibilità alle aziende che costituiscono le “Best practices” sull’alternanza scuola lavoro e che quindi necessiterà di un fase di promozione per farsi conoscere dalle imprese;
- Tenuto conto che il Market Place e l’E-Procurement saranno realizzati da DigiCamere per fornire alle scuole un punto d’accesso per reperire percorsi di alternanza pre-configurati o configurabili, e che quindi necessiteranno di un fase promozionale verso il mondo della scuola;
- Preso atto che, sulla base di quanto indicato nella relazione tecnica contenuta nel fascicolo del presente flusso Determina, si reputa necessario affidare direttamente, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, le campagne di Advertising online a Google, in quanto considerato, dall’area tecnica richiedente, l’unico fornitore in grado di fare campagne “AdWords” targettizzate verso un’audience molto rilevante (il 99,4 %) attraverso Google AdWords che si ritiene sia il migliore strumento da utilizzare per questo primo insieme di campagne sul tema “Alternanza”;

Determina N. 54/2018 del 12/04/2018

- Considerato che Google è il motore di ricerca più diffuso e che, attraverso “Google AdWords”, è in grado di generare un traffico profilato e localizzato su specifiche aree geografiche e per particolari tematiche come l’alternanza scuola lavoro con un costo legato al reale numero di utenti che dimostrano interesse (meccanismo del “pay per click”);
- Tenuto conto che il budget dell’advertising Google di questa determina è destinato alla promozione di una serie di molteplici servizi e obiettivi, sopra elencati, in diversi periodi dell’anno e a copertura dell’intero anno 2018;
- Rilevato che per ogni fase prevista (promozione della cultura di alternanza scuola lavoro, promozione dei bandi rivolti agli accreditati ai servizi al lavoro della Regione Lombardia e alle PMI di Milano, Monza Brianza e Lodi, promozione del Portale Vetrina, del Marketplace e dell’E-Procurement) sarà attivata una prima campagna test di valore massimo di euro 1.000,00 + IVA e che solo a fronte della verifica del raggiungimento dei KPI di riferimento e solo dopo l’autorizzazione espressa del Direttore la campagna potrà proseguire con ulteriori investimenti;
- Considerato che ogni singola campagna, con rispettivo importo di spesa, sarà vagliata e autorizzata dal Responsabile Unico del Procedimento e dal Direttore Generale con risposta via mail ad apposita richiesta via mail inviata dal Responsabile del progetto in copia per conoscenza al Responsabile amministrativo;
- Tenuto conto che le campagne AdWords saranno costantemente monitorate e che ogni singola nuova campagna sarà sottoposta a una verifica formale mensile per cui se il suo rendimento dovesse scendere rispetto al rendimento previsto e testato inizialmente, dovrà essere sottoposta a una valutazione del Direttore Generale che potrà stabilirne l’eventuale interruzione o prolungamento;
- Considerato che prima di ogni nuova azione promozionale il Direttore Generale valuterà l’efficienza della campagna precedente stabilendo se autorizzarne l’attivazione di una nuova;
- Considerato che non necessariamente sarà speso tutto il budget stimato per le campagne Adwords, ma solo il budget relativo a campagne che avranno mostrato una loro efficienza durante la prima fase di test;
- Valutato che per il servizio Google AdWords in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 25.000,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l’intero anno 2018;

Determina N. 54/2018 del 12/04/2018

- Preso atto che viene individuato quale Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'esecuzione del Contratto, il dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi;
- Considerato che, attraverso l'operazione "Approvazione Dirigente Determina" del flusso della procedura, la presente determina e gli allegati contenuti nel fascicolo del rispettivo flusso, sono stati approvati dal Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi;
- Considerato che la spesa è contemplata nel budget dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi;

#### Determina

- Di affidare le campagne di Advertising online a Google utilizzando a consumo, con le modalità indicate nelle premesse, il servizio Google AdWords per la promozione delle citate iniziative relative al tema "Alternanza scuola lavoro" per un importo totale complessivo massimo raggiungibile pari a euro 25.000,00 + IVA;
- Di attivare, senza ulteriore autorizzazione le prime campagne di test indicate nelle premesse (al massimo 5 campagne) dell'importo massimo di euro 1.000,00 + IVA cadauna;
- Di demandare alla firma del contratto il Responsabile Unico del Procedimento Marco Romualdi.

Il Direttore Generale  
(Christian Malangone)